



Inhaltsverzeichnis

Überblick	2
Server.....	5
Meta	7
Inhalte	8
Bilder	9
Architektur	10
Externe Verlinkungen.....	12

Überblick

Einstellungen
Beendet: 25.06.2017 15:59
Startzeit: 25.06.2017 15:12
Crawl-Umfang: nur diese Subdomain
Robot Einstellungen: *
Cookies akzeptieren: Nein
Ausgeschlossene URL Parameter: PHPSESSID,sid,jsessionid,sessionid,sort,replytocom
Max. Tiefe: 20
Max. gecrawlte URLs: 50000

Gefunden		
19.208	1.840	21
gefundene URLs	Analysierte HTML Seiten	erreichte Tiefe

Ergebnis der Prüfung		
5.950	 22.809	 18.524
Fehler	Hinweise	Tipps

Fehler	
Fehler	Betroffene URLs
URLs, die nicht gefunden wurden (HTTP 404)	5
URLs werden temporär weitergeleitet (HTTP 302/303)	1545
URLs mit Duplicate Title	104
HTML-Seiten mit mehreren H1	1035

HTML-Seiten ohne Meta Description	1258
Leitet auf eine URL weiter, die ebenfalls weiterleitet	1
URLs, die auf nicht gefundene URLs weiterleiten	755
Serverfehler (HTTP 5xx)	277
Externe URLs, die nicht gefunden wurden (HTTP 404)	928
Serverfehler bei externen URLs	6
Bilddateien, die unter verschiedenen URLs erreichbar sind	36

Hinweise	
Hinweis	Betroffene URLs
URLs werden permanent weitergeleitet (HTTP 301/308)	45
URLs mit kurzem Title (<30 Zeichen)	81
URLs mit langem Title (>75 Zeichen)	160
URLs mit wenigen eingehenden internen Links (<10)	909
URLs mit Links ohne href-Attribut	1835
URLs mit Links ohne title-Attribut	1835
URLs, die relative Links enthalten	1835
URLs mit hoher Tiefe, d. h. großer Distanz von Start-URL der Analyse (>5 Klicks)	468
URLs nicht in Sitemap gefunden	991
URLs mit langer Ladezeit (>3s)	65
URLs mit hoher Dateigröße (>100KB)	1369
Sehr lange URLs (>80 Zeichen)	501
HTML-Seiten ohne H3	1
HTML-Seiten, die Iframes verwenden	842
HTML-Seiten mit kurzer Meta Description (<50 Zeichen)	32
HTML-Seiten mit langer Meta Description (>160 Zeichen)	40
HTML-Seiten mit lokalen Style-Definitionen	1836
HTML-Seiten, die Inline-Styles verwenden	1836
HTML-Seiten ohne Meta Robots Tag	1835
HTML-Seiten, deren Meta Description nicht einmalig ist	54
HTML-Seiten ohne Canonical Link	2
HTML-Seiten mit Meta Robots noindex	1592
HTML-Seiten mit Meta Robots nofollow	14
HTML-Seiten mit sehr vielen JavaScript-Dateien (>5)	1836
HTML-Seiten mit sehr vielen CSS-Dateien (>5)	1836
Sitemaps mit URLs, die nicht gefunden wurden	5
Externe URLs, die permanent weitergeleitet werden	951
URLs nicht zugänglich (HTTP 403)	3

Tipps	
Tipp	Betroffene URLs
URLs mit Links, deren Ziele mit einer Raute (#) beginnen	1835
Lange URLs (>50 Zeichen)	393
URLs mit vielen Verzeichnissen (>2)	85
HTML-Seiten mit kurzen H1 (<10 Zeichen)	503
HTML-Seiten mit langen H1 (>100 Zeichen)	52
HTML-Seiten mit kurzen H2 (<10 Zeichen)	1830
HTML-Seiten mit langen H2 (>100 Zeichen)	39
HTML-Seiten mit kurzen H3 (<10 Zeichen)	91
HTML-Seiten mit langen H3 (>100 Zeichen)	842

HTML-Seiten mit kurzen H4, H5 oder H6 (<10 Zeichen)	5
HTML-Seiten, die mindestens 1 Bild ohne Breiten- oder Höhenangabe enthalten	1835
HTML-Seiten, die mindestens 1 Bild mit leerem Alt-Attribut enthalten	1835
HTML-Seiten, die mindestens 1 Bild ohne Title-Attribut enthalten	1835
URLs, die einen Canonical Link verwenden	1836
HTML-Seiten mit Canonical Link, der auf die gleiche Seite verweist	1836
HTML-Seiten, die jeweils mehr als 1 lokale JavaScript-Datei einbinden	1836
HTML-Seiten, die jeweils mehr als 1 lokale Style-Datei (CSS) einbinden	1836

Server

Reaktionszeit

Die Reaktionszeit des Servers Ihrer Website ist mitentscheidend, ob ein Besucher die Website tatsächlich anschaut oder ob er wegen zu langer Wartezeit das Fenster wieder schließt und z. B. zur Google-Suche zurückkehrt. Die Absprungrate und die Reaktionszeit sind auch für den Googlebot wichtige Signale, die das Ranking der Seite erheblich beeinflussen können.

Konkret finden Sie in der Tabelle folgende Datensätze:

gefundene URLs: Anzahl der beim Crawl gefundenen URLs

Weniger als 1 Sekunde / OK: Anzahl der URLs, deren Aufruf unter 1 Sekunde dauerte. Hier ist keine Optimierung nötig




Handlungsbedarf: Anzahl der URLs, bei denen eine Optimierung empfohlen wird

Optimierungsgrad: Anteil der bereits optimierten URLs an allen URLs im Hinblick auf die Reaktionszeit in Prozent

 6.931	 6.563	 368	 94,69%
Gefundene URLs	<1 Sekunde / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

HTTP-Codes HTML

Der HTTP-Code ist Bestandteil der Antwort, die Ihr Server auf die Anfrage nach einem Dokument sendet, und gibt z.B. an, dass die URL weitergeleitet wird, nicht gefunden wurde, oder nur mit Authentifizierung erreichbar ist. Idealerweise sollten alle URLs Ihres Projektes '200 - Gefunden' zurückliefern.

 1.840	 322	 85,11%
Gefunden / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

Handlungsbedarf im Detail

Typ	URLs
HTTP 301/308	45
HTTP 5xx	277

HTTP-Codes Bilder

Sorgen Sie dafür, dass alle auf Ihrer Webseite eingebundenen Bilder auch erreichbar sind.


 1.580	 1	 99,94%
Gefunden / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

Handlungsbedarf im Detail

Typ	URLs
404 / Not Found	1

HTTP-Codes Andere Dateien (CSS, JS, FLASH, PDF, XML/RSS-Feeds...)

Tote Download Links frustrieren Besucher, und fehlende CSS oder JavaScript-Dateien können im schlimmsten Fall Ihre Seite unbenutzbar machen - aber auch wenn es sonst keine Probleme gibt, verlangsamen die Versuche, nicht vorhandene Dateien zu laden, Ihre Webseite.

 1.630	 1.546	 51,32%
Gefunden / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad






Handlungsbedarf im Detail

	Typ	URLs
HTTP 302/303		1.545
Anderer HTTP-Code		1.546

Meta

Titel

Wenn Ihr Dokument in den Suchergebnissen auftaucht, erscheint der Inhalt des Title-Tags normalerweise als erste Zeile des Ergebnisses. Worte im Titel sind fett gedruckt, falls sie in der Suchanfrage des Nutzers vorgekommen sind. Das kann Nutzern dabei helfen, festzustellen, wie relevant eine bestimmte Webseite für ihre Suche ist.

 0	 0	 81	 160	 104
Mit fehlendem Title	Mit mehreren Title-Tags	Mit kurzem Title	Mit langem Title	Duplicate Title

Meta Descriptions






Die Meta-Tag Description einer Seite gibt Google und anderen Suchmaschinen eine Zusammenfassung darüber, worüber eine Seite handelt. Meta-Tags des Typs "description" sind wichtig, weil Google sie als Snippets für Ihre Seite benutzen könnte. Wir sagen deshalb "könnte", weil Google sich auch dafür entscheiden kann, einen relevanten Abschnitt des sichtbaren Textes Ihrer Seite zu verwenden, falls dieser gut mit der Suche des Nutzers übereinstimmen sollte.

 1.258	 0	 32	 40	 54
Ohne Meta Description	Mehrere Meta Description	Kurze Meta Description (<50 Zeichen)	Lange Meta Description (>160 Zeichen)	Duplicate Description

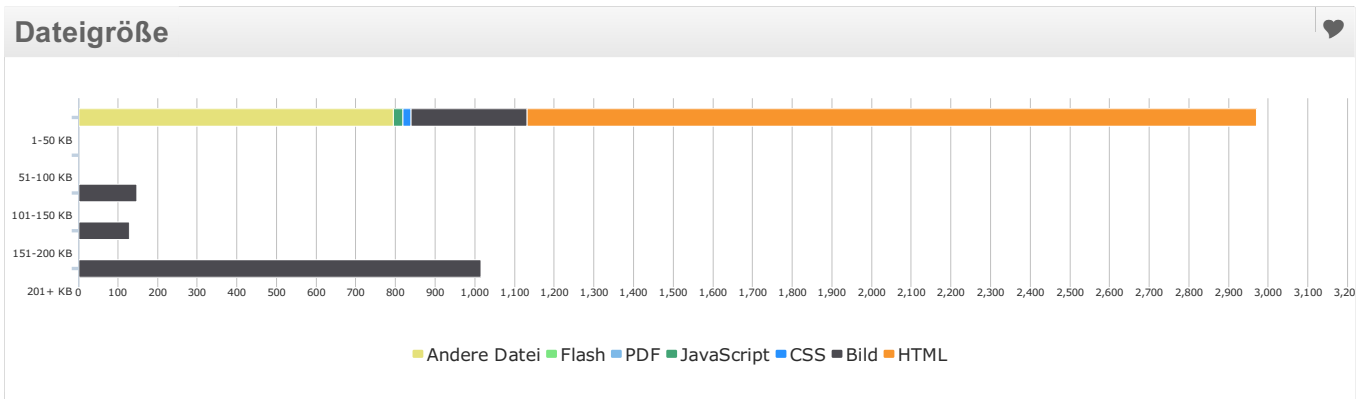
Canonical Links

Der Canonical Link ist eine 2009 von Yahoo, Microsoft und Google eingeführter Tag zur Linderung des Problems doppelter Inhalte (duplicate Content). Es soll mit dieser Methode ein Vorschlag an die Suchmaschine unterbreitet werden, welche Seite aus einer Menge doppelter Seiten als Original, bzw. als zu indexierende Seite gewertet werden soll.

Die Übersicht zeigt wie viele URLs den entsprechenden Status haben. Bei wie vielen URLs also beispielsweise kein Canonical-Tag gesetzt ist oder bei wie vielen ein Canonical-Tag auf eine andere URL verweist.

 0	 0	 0	 1.836	 2
Mehrere	Auf andere Domain	Auf andere URL	Canonical Link auf sich selbst	Nicht gesetzt

Inhalte



H1

Ein Tag (dt. u.a. Abgrenzer, Aufkleber, Etikett) ist eine Auszeichnung eines Datenbestandes. Je nach Verwendungszusammenhang, der jeweils genutzten Auszeichnungssprache, dient ein Tag dazu, Textelemente auszuzeichnen, zu klassifizieren oder zu strukturieren. Auch HTML-Tag genannt, kennzeichnet er innerhalb eines HTML-Dokumentes einen gewissen Bereich, um diesen auf bestimmte Art und Weise anzeigen zu lassen. Die H1, H2, H3-Tags sollen den Leser durch die Seite führen und durch einen prägnanten Text schnell über den Inhalt informieren.

Der **H1-Tag** ist die wichtigste Überschrift bzw. die Überschrift der ersten Ebene, wofür auch die Zahl nach dem H steht. H1 sollte nur 1 Mal vorkommen.



H2






Bilder

HTTP-Codes Bilder

Wenn Webseiten laden, geschieht dies unter Nutzung des Hypertext Transfer Protocols (HTTP). Dabei kommunizieren Client und Server über Nachrichten miteinander: Requests (Anfragen) und Responses (Antworten). Eine IP-Adresse ermöglicht den Versand und die Zustellung von Daten. Sie enthält Informationen über das Netz und das Gerät selbst.

In der Tabelle sehen Sie, wo es in der Server-Client-Kommunikation bei Bild-Dateien zu Problemen gekommen ist.

 2.590	 33	 98,74%
Gefunden / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

Bilddateien nach Dateigröße



Die Dateigröße ist ein wichtiger Faktor für die Ladezeiten einer Seite und muss daher gering gehalten werden, um ein schnelles Laden der Seite zu garantieren, da bei zu langen Ladezeiten Besucher Ihrer Seite abspringen und Sie wertvollen Traffic verlieren.

In dieser Übersicht sehen Sie, wie viele Bild-Dateien der Größe nach problematisch sind. Finden Sie besonders große Dateien und versuchen Sie diese zu verkleinern.

Konkret finden sich in der Tabelle folgende Datensätze:

Bis 150 kb/OK: Anzahl gefundener Bilddateien mit einer Größe bis 150 Kilobyte. Kein Handlungsbedarf

Handlungsbedarf: Anzahl gefundener Bilddatei mit einer Größe über 150 Kilobyte. Hier sollten Bilder zur Optimierung der Ladezeit der Seite verkleinert werden

 1.434	 1.169	 54,67%
bis 150 KB / OK	Handlungsbedarf	Optimierungsgrad

Architektur

HTML-Seiten nach Klick-Tiefe

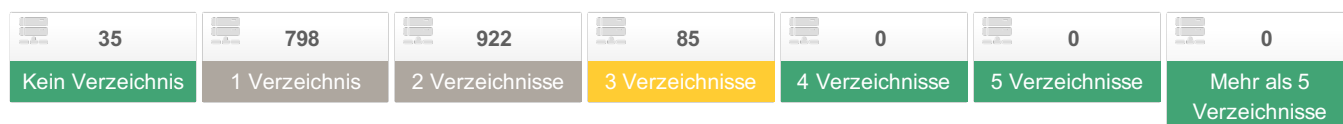
KlicktiefeAnzahl

0 Klicks	1
1 Klick	56
2 Klicks	311
3 Klicks	704
4 Klicks	437
5 Klicks	179
6 Klicks	70
7 Klicks	28
8 Klicks	16
9 Klicks	10
10 Klicks	6
> 10Klicks	56

HTML-Seiten nach Anzahl der Verzeichnisse in der URL

Die Architektur einer Internetpräsenz ist wichtig. Dies gilt für die Suchmaschinen ebenso wie Besucher. So teilen Besucher und die Crawler einer Suchmaschine sich beispielsweise das Problem, dass Seiten, welche zu tief innerhalb der Internetpräsenz zu finden sind, nur selten oder überhaupt gar nicht besucht werden, da der Weg zu lang und demnach zu aufwendig ist.








Eben daher setzt die hier gezeigte Übersicht genau hier an und verrät Ihnen, wie viele URLs im jeweiligen Verzeichnis zu finden sind. Bekommen Sie ein Gefühl dafür, wie verschachtelt Ihr Webprojekt ist und steuern Sie im Fall der Fälle gegen.



HTML-Seiten nach Anzahl der GET-Parameter in der URL

Die Architektur einer Internetpräsenz ist wichtig. Dies gilt für die Suchmaschinen ebenso wie Besucher. So teilen Besucher und die Crawler einer Suchmaschine sich beispielsweise das Problem, dass Seiten, welche zu tief innerhalb der Internetpräsenz zu finden sind, nur selten oder überhaupt gar nicht besucht werden, da der Weg zu lang und demnach zu aufwendig ist.

In der hier gezeigten Übersicht sehen Sie, wie viele URLs wie viele GET-Parameter enthalten. Interessant wird dies, da GET-Parameter zu Duplicate Content führen können, da Inhalte durch dynamische URLs mehrfach gelistet werden und auch in Hinblick auf eine Unlesbarkeit der URLs, die zumindest der Weitergabe selbiger durch Kunden im Wege steht und eben daher von Google mit als Rankingfaktor bewertet wird.

 1.840	 0	 0	 0	 0	 0	 0
kein GET-Parameter	1 GET-Parameter	2 GET-Parameter	3 GET-Parameter	4 GET-Parameter	5 GET-Parameter	Mehr als 5 GET-Parameter

Externe Verlinkungen

Externe Verlinkungen

Externe Links sind hier als Verlinkungen nach außen verstanden, also Links, die von der analysierten Seite zu einer anderen Domain führen.

Interessant wird eine solche Übersicht nicht nur in Hinblick auf die Relevanz von verlinkten Inhalten, sondern ebenso auch in Hinblick auf den Linkjuice. Linkjuice ist die Verlinkungs-Stärke einer Seite. Sie erhält umso mehr Linkjuice, je mehr und stärkere Seiten auf sie linken. Konkret finden sich in der Tabelle folgende Datensätze:

Verschiedene Domains: Anzahl verschiedener Linkziele auf Domain-Ebene. Umgangssprachlich besser bekannt als Internetseite versteht man dabei unter Domain einen zusammenhängenden Teilbereich des Domain Name Systems (DNS)



Externe URLs: Anzahl aller URLs auf Ihrer Seite, die zu externen Zielen führen

Links gesamt: von Ihrer Seite ausgehenden Links

Total: Gesamtzahl der gefundenen externen Links









Nofollow: nofollow ist eine Anweisung innerhalb des HTML-Codes, welches Suchmaschinen anweist, Rückverweise nicht zur Berechnung der Linkpopularität heranzuziehen

Follow: externer Link, bei dem das Nofollow-Attribut nicht gesetzt wurde

 865	 5.017	 68.107	 769	 68.107
Verschiedene Domains	Externe URLs	Links Gesamt	NO FOLLOW	Follow

Externe Links nach HTTP Reply

Vermeiden Sie Links zu nicht erreichbaren Seiten.

 33.513	 15	 25.404	 0	 4	 2.890	 3	 282
Gefunden / OK	Vorläufige Weiterleitung	Permanente Weiterleitung	HTTP 401	HTTP 403	HTTP 404	HTTP 5xx	Anderer HTTP-Code